BRIEFING PARA CRIAÇÃO DE SITE

* **Responsável pelo Briefing:** Gabriela Knaak.
* **Data:** 26/09/2024

1. **Detalhes da empresa**

**Nome da loja:** Max Moda.

**Breve histórico da empresa:** A fundadora da Max Moda iniciou suas atividades no ramo de vendas de produtos de perfumaria em 2015, buscando uma fonte de renda extra. Com o tempo, a demanda cresceu e, no início de 2024, finalmente inaugurou uma loja física no município de Cariacica-ES.

**Produtos/serviços:** Site de cosméticos e bem-estar.

**Responsável pela empresa:** Maxiane Garcia

**Número do responsável:** 27 997195673**.**

1. **Concorrência**

**Principais concorrentes diretos:** Loja Favorita, Pega Onda e Heellus

Magazine.

**Principais concorrentes indiretos:** Lojas como por exemplo: Oboticario, Amor & Sexo Sex Shop, etc.

**Pontos positivos e negativos:**

1. **Público-alvo**

Jovens e adultos que buscam moda e produtos de bem-estar. O público é diverso, incluindo crianças, adolescentes e adultos, interessados em beleza e produtos sensuais.

**Características do público-alvo:** interesse e a vontade de adquirir os produtos tratados no site.

1. **Design e usabilidade**

* **Layout:** Com um design limpo e moderno, uma paleta de cores reflete contemporaneidade. A loja utiliza imagens com qualidade e relevância, garantindo melhor visibilidade e destaque para os produtos.
* **Responsividade:** Design responsivo para garantir uma boa experiência em dispositivos móveis e desktop.

1. **Projeto**

* **Data de Entrega:** 11/10/2024
* **Cronograma:** 
  + **25/09/2024** – Levantamento de requisitos de software e de projeto
  + **26/09/2024** – Briefing e especificação de requisitos.
  + **01/10/2024** – Desenvolvimento HTML, levantamento das ideias do projeto, logo e identidade visual.
  + **11/10/2024** – Entrega e apresentação.
* **Serviço:** Criação de site de cosméticos e bem-estar.
* **Responsáveis pelo projeto:** 
  + Gabriela Knaak.
* **Páginas necessárias do site:** Home, contato.
* **Observações adicionais:** 
  + **Sistema de busca:** Barra de pesquisa eficiente para encontrar os produtos específicos.

1. **Manutenção e Suporte**

* **Manutenção regular:** Atualizações de sistema, correção de bugs e adição de novas funcionalidades conforme necessário.
* **Suporte ao usuário:** Canal de contato para suporte e feedback dos usuários.

1. **Informações criativas**

A logo apresenta as iniciais da loja, 'MM', em preto, acompanhadas por uma flor de lótus vibrante em um fundo rosa choque. Essa combinação simboliza alegria, modernidade, beleza e transformação, refletindo a versatilidade e a diversidade dos produtos oferecidos. O site segue essa paleta, utilizando um tom de rosa com detalhes em preto, criando uma experiência visual impactante e harmoniosa.